折込広告 販促カレンダー　2021年 6月

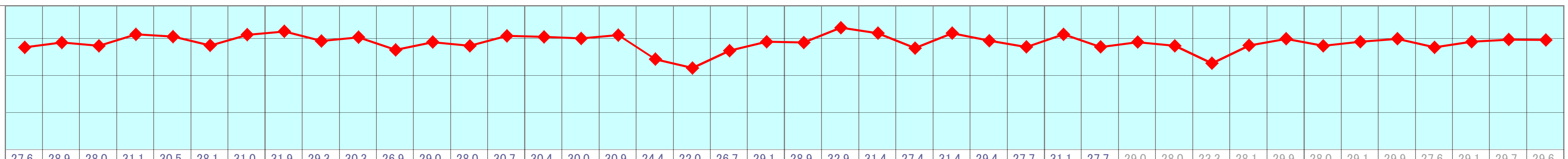
前年データ　－２０２０年－

【 全国1世帯当たりの消費支出　月別推移 】　出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2019年						2020年					
調査月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
消費支出（円）	288,026	296,327	300,609	279,671	278,765	321,380	287,173	271,735	292,214	267,922	252,017	273,699
実質増減率（%）	1.0	1.0	10.5	−4.0	−1.4	−3.3	−3.9	−0.3	−6.0	−11.1	−16.2	−1.2

日中の最高気温と天気

気温の単位：℃
観測地点：大阪
出典：気象庁HP



日	6/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
最高気温	27.6	28.9	28.0	31.1	30.5	28.1	31.0	31.9	29.3	30.3	26.9	29.0	28.0	30.7	30.4	30.0	30.9	24.4	22.0	26.7	29.1
天気	曇	晴	曇	薄曇	薄曇一時晴	曇	快晴	晴	薄曇	曇後一時雨	雨	雨後曇	雨時々曇	曇時々雨	薄曇時々晴	晴時々曇	晴後薄曇	雨	雨時々曇	曇後一時晴	曇時々晴

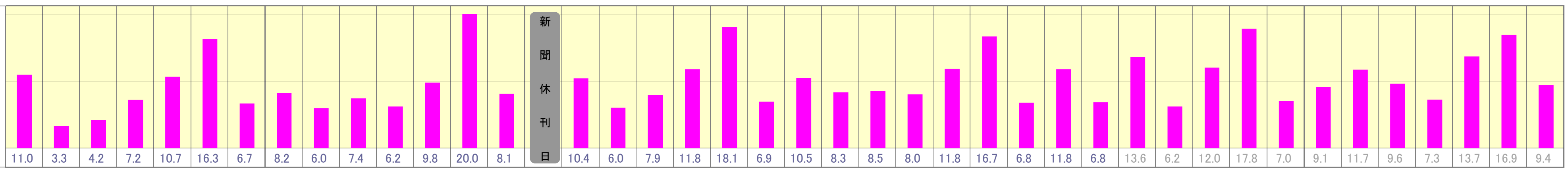
日	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
最高気温	28.9	32.9	31.4	27.4	31.4	29.4	27.7	31.1	27.7	29.0	28.0	23.3	28.1	29.9	28.0	29.1	29.9	27.6	29.1	29.7	29.6
天気	曇後一時晴	晴	晴後時々薄曇	曇一時雨	曇時々晴	曇	曇一時雨	晴後薄曇	雨	曇時々晴	晴時々曇	雨一時曇	曇時々雨	曇一時雨後時々晴	雨	雨時々曇	曇時々雨	曇時々雨	雨時々曇	曇時々雨	曇

出来事

- 6/5 芒種
- 6/10 入梅
- 6/21 夏至　父の日
- 7/1 半夏生
- 7/7 七夕
- 令和2年7月豪雨
- 関東甲信で梅雨入り（気象庁 確定値）
- プラスチック製レジ袋の有料義務化
- 新型コロナで休校が続いていた首都圏など多くの学校で、授業が再開
- 都道府県境をまたぐ移動自粛が全面解除
- 国家公務員、夏ボーナス68万円

折込枚数

近畿圏 1世帯平均
「折込広告出稿統計」



日	6/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
折込枚数	11.0	3.3	4.2	7.2	10.7	16.3	6.7	8.2	6.0	7.4	6.2	9.8	20.0	8.1	新聞休刊日	10.4	6.0	7.9	11.8	18.1	6.9

日	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
折込枚数	10.5	8.3	8.5	8.0	11.8	16.7	6.8	11.8	6.8	13.6	6.2	12.0	17.8	7.0	9.1	11.7	9.6	7.3	13.7	16.9	9.4

本年ポイント　－２０２１年－

【 今月の季語 — 六月・梅雨の暮らし 】
短夜（みじかよ）、出水（でみず）、水見舞（みずみまい）、空梅雨、黴（かび）、鰻、蝸牛（かたつむり）、雨蛙、さくらんぼ、紫蘇（しそ）、らっきょう、田植え、草取、鮎、鵜飼、鰹、草刈、朝顔苗、梅雨晴、夏服、青簾（あおすだれ）、よしず、網戸、夏暖簾

週	5月第6週/6月第1週							6月第2週							6月第3週							6月第4週							6月第5週/7月第1週							7月第2週						
日	5/31	6/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	赤口	先勝

予定

国民の祝日
五節句
二十四節気
雑節
暦の行事
新聞休刊日
記念日
各地の祭り
ｽﾎﾟｰﾂｲﾍﾞﾝﾄ
文化ｲﾍﾞﾝﾄ
ﾆｭｰｽ予定

- 6/1 気象記念日、電波の日、写真の日、氷の日、梅肉エキスの日、チューインガムの日、鮎の日、環境月間、食育月間、牛乳月間、まちづくり月間、水道週間（6/7迄）
- 6/2 横浜開港記念日、イタリアワインの日
- 6/4 虫の日、虫歯予防デー、歯と口の健康週間（6/10迄）
- 6/5 芒種　環境の日、ろうごの日、ロコモ予防デー
- 6/6 いけばなの日、梅の日、補聴器の日、危険物安全週間（6/12迄）
- 6/7 緑内障を考える日、むち打ち治療の日
- 6/9 我が家のカギを見直すロックの日
- 6/10 時の記念日、ところてんの日、商工会の日
- 6/11 入梅　雨漏りの点検の日、布おむつの日
- 6/13 はやぶさの日、いいみょうがの日
- 6/14 ●新聞休刊日　認知症予防の日
- 6/15 オウムとインコの日
- 6/16 和菓子の日、ケーブルテレビの日
- 6/18 おにぎりの日、持続可能な食文化の日
- 6/19 朗読の日、ロマンスの日
- 6/20 父の日、健康住宅の日、さくらんぼの日
- 6/21 夏至　冷蔵庫の日、がん支え合いの日、AGEについて考える日
- 6/22 ボウリングの日
- 6/23 オリンピックデー、沖縄慰霊の日、男女共同参画週間（6/29迄）
- 6/25 指定自動車教習所の日、加須市うどんの日
- 6/26 国連憲章調印記念日、露天風呂の日
- 6/28 貿易記念日
- 6/29 佃煮の日
- 6/30 リンパの日、うちエコ！ごはんの日、夏越ごはんの日
- 7/2 半夏生
- 7/7 小暑　七夕

- 第19回FINA世界マスターズ水泳選手権2022九州大会（6/9迄）
- ゴルフ 日本ツアー選手権森ビル杯（茨城・宍戸ﾋﾙｽﾞCC西、6/6迄）
- ゴルフ 全米女子オープン（ｻﾝﾌﾗﾝｼｽｺ、6/6迄）
- 体操 全日本種目別選手権（群馬・高崎ｱﾘｰﾅ、6/6迄）
- サッカー W杯アジア2次予選 日本–タジキスタン戦（ﾊﾟﾅｿﾆｯｸｽﾀｼﾞｱﾑ吹田）
- セーリング ワールドイズワン江の島カップ（6/15迄）
- 自動車 ルマン24時間（ﾌﾗﾝｽ、6/13迄）
- サッカー W杯アジア2次予選 日本–キルギス戦（ﾊﾟﾅｿﾆｯｸｽﾀｼﾞｱﾑ吹田）
- ゴルフ 全米オープン（ｻﾝﾃﾞｨｴｺﾞ、6/20迄）
- セガのソニックシリーズ誕生30周年
- ゴルフ 全米女子プロ選手権（ｼﾞｮﾝｽﾞｸﾘｰｸ、6/27迄）
- 陸上 日本選手権（大阪・ﾔﾝﾏｰｽﾀｼﾞｱﾑ長居、6/27迄）
- ラグビー 日本–ブリティッシュ＆アイリッシュ・ライオンズ（ｴﾃﾞｨﾝﾊﾞﾗ）
- 競馬 宝塚記念（阪神）
- テニス ウィンブルドン選手権（ｲｷﾞﾘｽ、7/11迄）

毎月の記念日

- 6/1 省ｴﾈﾙｷﾞｰの日
- 6/2 くるみﾊﾟﾝの日
- 6/6 ﾒﾛﾝの日
- 6/7 生ﾊﾟｽﾀの日（7・8日）
- 6/8 果物の日、おみやげ感謝ﾃﾞｰ
- 6/9 ﾊﾟｿｺﾝ検定の日
- 6/10 植物油の日、ｺｯﾍﾟﾊﾟﾝの日
- 6/11 めんの日
- 6/12 ﾊﾟﾝの日、豆腐の日、おかあちゃん同盟の日、VSOP運動の日（毎月第2土曜日）
- 6/15 お菓子の日、中華の日
- 6/16 ｴｺの日
- 6/17 国産なす消費拡大の日
- 6/17 減塩の日
- 6/18 頭髪の日
- 6/19 食育の日
- 6/20 ﾜｲﾝの日
- 6/21 漬物の日
- 6/22 禁煙の日、夫婦の日
- 6/23 ふみの日、国産小ねぎ消費拡大の日、天ぷらの日
- 6/24 削り節の日、地蔵の縁日
- 6/26 風呂の日
- 6/27 仏壇の日
- 6/28 ﾆﾜﾄﾘの日
- 6/29 肉の日
- 6/30 そばの日（毎月最終日）、みその日

※本欄の情報は2021年2月現在のものです。ご利用に際しましては主催者発表の最新情報をご確認ください。

重点テーマ

梅雨対策 — 巣ごもり・在宅で快適な住環境、健康な食生活への関心は高い

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 例年梅雨入りと同時に買い物などの外出を控え、家にいる時間が長くなる。ウイルス・感染症対策と合わせて、この傾向はますます顕著に。インターネットを中心とした通信販売の導入など販売チャネルの見直しで顧客の利便性を拡充する一方、リアル店舗においては顧客の来店頻度の減少を補完するまとめ買いやついで買いなど客単価アップ策を推進したい。また買い物弱者に向けた配達サービスも客単価アップの効果が期待できる

訴求テーマ・商品 例

住居品： ◇温度・湿度の管理が梅雨の時期を快適に過ごすポイント！害虫対策にも効果的
… エアコン、扇風機、除湿機、洗濯乾燥機、浴室乾燥機、除湿剤、防カビ剤、蚊取り線香などの殺虫・虫よけグッズ、部屋干し洗剤、室内干しラック

食料品： ◇涼味　◇ウメや旬のフルーツで果実酒作り　◇夏野菜・旬の魚介を楽しむ
… 食中毒の気になる季節。合わせて除菌など衛生管理も喚起したい

サービス： ◇コインランドリー、洗濯代行　◇ハウスクリーニング　◇テイクアウトデリバリー

中元商戦本格化 — 店頭ギフトセンターの縮小、ECシフト。課題は生活者へのリーチ

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 販売チャネルにおいて既存のギフトセンターが縮小しECサイトへのシフトが進む中、生活者へのリーチの最大化によるサイトへの誘導が課題に。スマホを活用する若年層の新規取り込みからSNSによる情報発信は必須。一方で既存顧客・高齢者の利便性に配慮してのダイレクトメールの継続、さらには新聞折込広告やTV・ラジオCMなど既存メディアの活用も検討したい

訴求テーマ・商品 例

食料品： ◇巣ごもり・在宅のお家時間にプチ贅沢（ギフト、自家需要とも）
… ホテル・名店のパーティーメニューセットやレトルト食品・缶詰、高級食材詰め合わせ、全国・地元の産地応援ギフト、ビール、ワイン、スイーツ

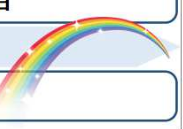
サービス： ◇オンライン上では動画配信のほか、ライブコマースの導入でリアルタイムに質問やコメントを受け付けながら商品を販売できる双方向の接客を実現する取り組みも

父の日ギフト

夏のボーナス — 国家公務員への支給は6月30日（水）

訴求テーマ・商品 例　◆ 父の日ギフト、定番の酒・グルメにプラスして、在宅ワークがテーマの快適衣料（おしゃれな部屋着、ﾋﾞｼﾞｶｼﾞﾌｧｯｼｮﾝなど）にも注目

６月の暮らし



訴求テーマ・商品 例　**衣住品：** ◇衣替え・クールビズ　◇就職活動シーズン　◇夏準備（水着、浴衣）　◇レイングッズ　◇熱中症対策　◇天気痛対策（頭痛、だるさ）