

折込広告 販促カレンダー



2021年 7月

前年データ - 2020年 -

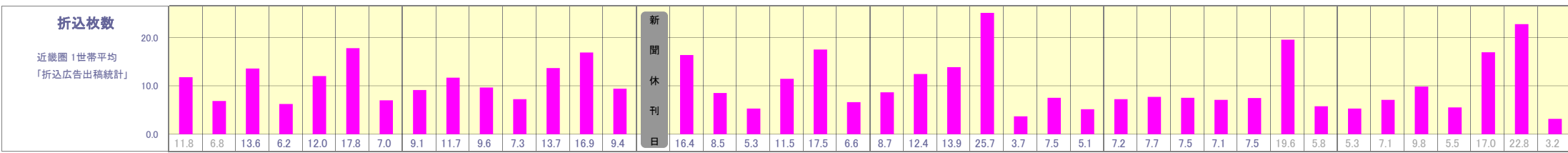
【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】

出典：総務省「家計調査」時系列データ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2019年					2020年						
調査月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
消費支出(円)	296,327	300,609	279,671	278,765	321,380	287,173	271,735	292,214	267,922	252,017	273,699	266,897
実質増減率(%)	1.0	10.5	-4.0	-1.4	-3.3	-3.9	-0.3	-6.0	-11.1	-16.2	-1.2	-7.6



日曜日	6/29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	8/1	2	3	4	5	6	7	8	9	
出来事			半夏生				令和2年7月豪雨 プラスチック製レジ袋の有料義務化 国家公務員、夏ボーナス68万円		七夕							ぼん迎え火		ぼん送り火		土用					四連休 スポーツの日 海の日										八朔	土用の丑 関東甲信が梅雨明け							立秋



本年ポイント - 2021年 -

【今月の季語 - 夏の味覚・涼味】
 パイナップル、バナナ、マンゴー、メロン、きゅうり、そうめん、冷麦、アイスコーヒー、
 麦茶、アイスクリーム、ラムネ、ソーダ水、サイダー、ビール、甘酒、水羊羹、葛餅、
 とろろん、白玉、蜜豆、冷奴、鰻、船料理、土用鰻、梅酒、トマト、なすび、鴨焼

週	6月第5週/7月第1週							7月第2週							7月第3週							7月第4週							7月第5週/8月第1週							8月第2週											
日曜日	6/28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	8/1	2	3	4	5	6	7	8					
予定	大安	赤口	先勝	友引	先負	先負	大安	赤口	先勝	友引	先負	先負	赤口	先勝	友引	先負	先負	大安	赤口	先勝	友引	先負	先負	赤口	先勝	先勝	友引	先負	先勝	先勝	赤口	先勝	友引	先負	先負	赤口	先勝	先勝	赤口	先勝	先勝	赤口	先勝	先勝	赤口	先勝	先勝
国民の祝日																																															
五節句 二十四節気 雑節 暦の行事				半夏生																																											
新聞休刊日 記念日 各地の祭り				童謡の日	梨の日																																										
スポーツイベント 文化イベント ニュース予定																																															
毎月の記念日																																															

重点テーマ 夏休みを「快適」+「安心・安全」に過ごす

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 流通小売各社、夏休み準備の打ち出し、早期化・長期化の傾向
 - ⇒ 夏休み準備の打ち出し、早い企業で6月下旬頃の見込み。需要の早期取り込みやリアル店舗のリスク対策強化といった利点のある反面、セールの長期化で中盤の客離れが懸念材料。マーチャンダイジングとプロモーションの多面的な展開による購買のヤマ場作りの巧拙が勝敗のカギを握る。購買動向のリアルタイム検証は必須
- ◆ 大人の夏休みは分散化が加速
 - ⇒ 民間企業については大手を中心に在宅ワークやワーケーションの推進で一人ひとりが長期休暇を分散して取得しやすい環境づくりに拍車がかかる
- ◆ リスク対策で休暇中は自宅で「快適」+「安心・安全」に過ごすという傾向が継続
 - ⇒ オンライン学習や読書など自己研鑽に励んだり、ひとりでコツコツとできる趣味にいそむなど、「快適」で「安心・安全」なお家時間を「有意義」に過ごす層が増加中
- ◆ 新型コロナウイルス感染拡大の影響で延期となっていた「東京五輪」が開催
 - ⇒ リスク対策から「快適」で「安心・安全」な自宅観戦を楽しむスタイルがニューノーマル

訴求テーマ・商品例

- ◆ 子どもたちは夏休み — 長期の休みを「快適」「安心・安全」「有意義」に、そしてなにより「健康」に過ごすために
 - ◇ 毎日のおひるごはん・時間管理 ◇ 安全対策(GPS、防犯ブザー、TVドアホン)
 - ◇ 宿題・工作・自由研究・夏期講習 ◇ 健康に気を配る(感染症対策に加えて熱中症対策も)
- ◆ スポーツ観戦を自宅で「快適」+「安心・安全」に楽しむ
 - ◇ ユニフォームや応援グッズで気分を盛り上げる
 - ◇ 内食・中食を使い分けて、飲食を楽しみながら観戦
 - ◇ 4K・8K大画面テレビの高精細な映像で観戦を楽しむ ◇ VR中継配信を体験
 - ◇ SNSやミーティングアプリを通じて友人と感動を共有
 - ◇ メダル獲得競技にチャレンジ(する人が増える)
- ◆ お盆休み準備
 - ◇ 家族揃って帰省・墓参り — 「安心・安全」な車で「快適」ドライブ
 - ◇ オンライン帰省で「安心・安全」 — 墓参り代行サービスへの関心も高まる

梅雨明けと同時に盛夏商品の動きが急加速 — 毎日の気象情報の変化に細心の注意を払いたい

需要予測のヒントと販促のポイント ◆ 梅雨明けの時期(平年値、気象庁) ⇒ 関東甲信：7/21ごろ 東海：7/21ごろ 九州北部(山口県を含む)：7/19ごろ

土用の丑の日、本年は平日 — 7月28日(水)

ボーナス商戦 — 国家公務員のボーナス支給は6月30日(水)

中元商戦ピーク — 密を避けたオンライン化の推進で早期化・長期化の傾向



夏の健康と美容 — 熱中症対策、夏邪予防、日焼け対策
 夏の防災・防犯 — 風水害対策、帰省・旅行前の戸締り・防犯対策