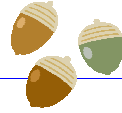


折込広告 販促カレンダー

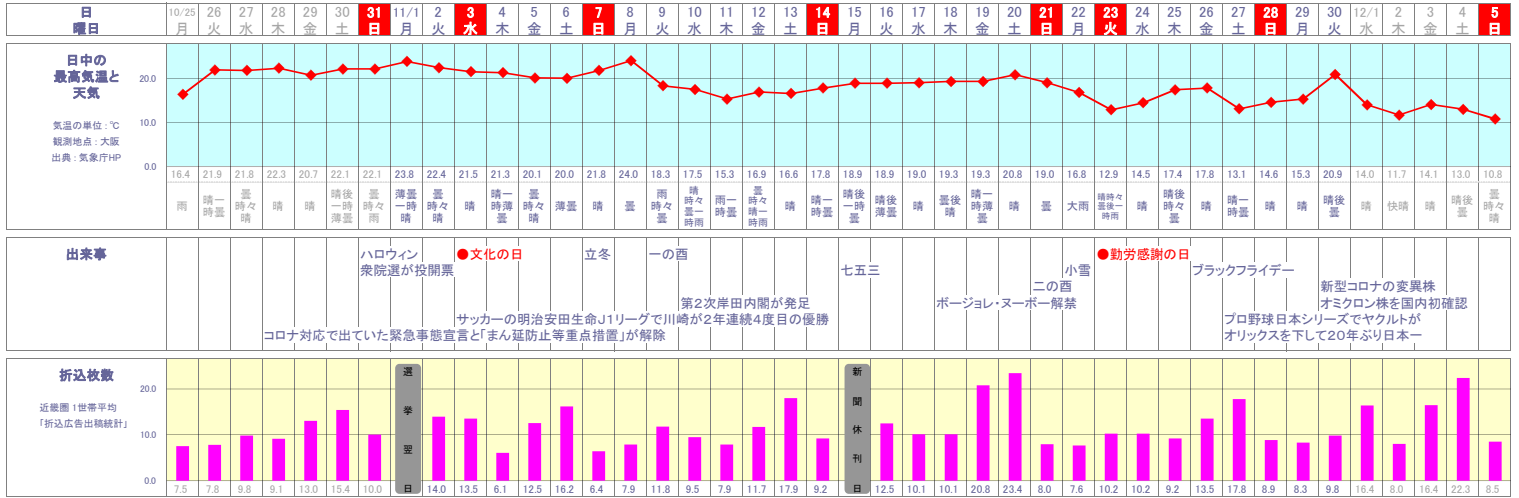


2022年 11月

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2020年	2021年
調査月	12月	1月
消費支出(円)	315,007	267,760
実質増減率(%)	-0.6	-6.0

前年データ - 2021年 -



本年ポイント - 2022年 -

◆季節の代表的な食材 - 11月
 【魚介】 冬牡蠣(マガキ)、ハタハタ、鮭児(サケ)、シシャモ、金目鯛、カジキ、甘鯛、キンキ
 【野菜・果物】 人参、カブ、大根、エノキダケ、クワイ、リンゴ、金柑、西洋梨、早生ミカン、柿

週	10月第5週	10月第6週/11月第1週	11月第2週	11月第3週	11月第4週	11月第5週/12月第1週																																					
曜日	10/24 火	10/25 水	10/26 木	10/27 金	10/28 土	10/29 日	10/30 月	10/31 火	11/1 水	11/2 木	11/3 金	11/4 土	11/5 日	11/6 月	11/7 火	11/8 水	11/9 木	11/10 金	11/11 土	11/12 日	11/13 月	11/14 火	11/15 水	11/16 木	11/17 金	11/18 土	11/19 日	11/20 月	11/21 火	11/22 水	11/23 木	11/24 金	11/25 土	11/26 日	11/27 月	11/28 火	11/29 水	11/30 木	12/1 金	12/2 土	12/3 日	12/4 月	12/5 火
予定	国民の祝日 五節句 二十四節気 新聞休刊日 スポーツイベント 毎月の記念日	11月1日の記念日 低GIの日、サービス介助の日、本の日、いい医療の日、紅茶の日、計量記念日、野菜の日、警備の日、日本点字制定記念日、スーパーカーの日、ソーセージの日	文化の日 立冬 一の酉 雑誌広告の日 いりいりごの日 ごまの日 書道の日 習字の日 都市農業の日 キッチンバスの日 阪神タイガース記念日 いい刺しゅうの日 津波防災の日 ソースの日 徳島県れんこんの日	文化の日 立冬 一の酉 雑誌広告の日 いりいりごの日 ごまの日 刃物の日 ハケ屋の日 鍋と燗の日 にかわの日 餅つきの日 いい歯の日 津波防災の日 119番の日 ソースの日 徳島県れんこんの日	新聞休刊日 二の酉 七五三 もりとふるさとの日 ボージョレ・ヌーボー解禁 家族の日 ペーパーにやさしいまちづくりの日 アンチエイジングの日 いいいの日 いいいふつの日 きみの日 いいビール飲みの日 ゆり根の日	文化の日 立冬 二の酉 小雪 ブラックフライデー 感謝祭(7/4) 「和食」の日 いい夫婦の日 いい風呂の日 いい夫婦の日 ゆり根の日	三の酉 ワンワン服の日 税関記念日 エクステリアの日 本みりんの日 フランスパンの日 いいフグの日 11月23日の記念日 フードバンクの日、いいふみの日、珍珠の日、産業カウンセラーの日、ワーク・ライフ・バランスの日 洗車の日 いいブルーの日																																				

重点テーマ

前月に引き続き11月も月間行事が目白押し ⇒ 関連行事へのあいのりで販促効果と企業イメージをアップ

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 11月の主な月間行事

- ◆ 計量強調月間(経済産業省)
- ◆ 伝統的工芸品月間(経済産業省)
- ◆ いいともあいちキャンペーン月間(愛知県)
- ◆ 歯と口腔の健康づくり月間
- ◆ ネイル月間(NPO法人 日本ネイル協会)
- ◆ 冬季の省エネキャンペーン(3月迄、資源エネルギー庁)
- ◆ 和食月間(一般社団法人 和食文化国民会議)
- ◆ 和ごはん月間(農林水産省)
- ◆ 電池月間(11/11~12/12、一般社団法人 電池工業会)

七五三 ⇒ 前年に引き続き当年も15日は平日。直前の土日に照準を

ブラックフライデー ⇒ 当年は25日<金>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 写真撮影→神社で参拝→家族揃ってのお食事会、が七五三のお祝いの流れ

…コロナ禍の動向を注視しながらとはなるが、家族揃ってのお食事会はホームパーティに加えて外食にも商機。ファミリー層取り込みのいいきっかけとしたい

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 消費者の認知度が高まり、実施企業も年々規模拡大の傾向
- ◆ 物価高でお買得品への注目度が例年になく高まっている ⇒ 食料品を中心とする生活必需品の価格訴求で集客強化

クリスマス準備 ⇒ 当年、イブ<12/24>は土曜日、当日<12/25>は日曜日

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ ハロウィン<10/31>終了と同時に生活者の関心はクリスマスへと一気に傾く。

お家の飾り付けと早期のギフト提案でムードの醸成を

秋の行楽最終 ⇒ 紅葉狩り、国内の名所・温泉めぐり、観劇、美術館めぐり

ボージョレ・ヌーボー解禁 ⇒ ワインを主役に大人のホームパーティーを楽しむ

正月準備 ⇒ 大掃除、年賀状、おせち予約

お歳暮商戦本格化 ⇒ 各所でギフトセンターが順次オープン。オンライン訴求も活発化

冬支度 ⇒ 暖房、防寒、ウォームビズ、鍋料理

秋・冬の健康と美容 ⇒ かぜ・ウイルス対策、飲み過ぎ・食べ過ぎ対策、ヒートショック対策、乾燥対策

