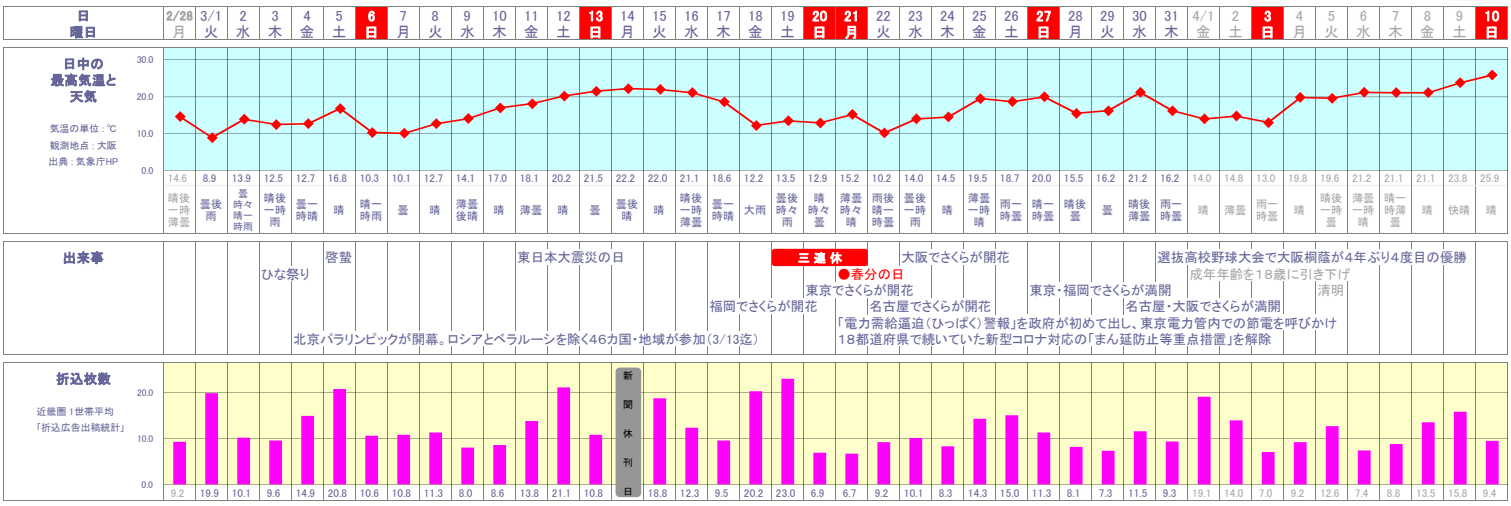
折込広告 販促カレンダー

2023年 3月

前年データ ― 2022年 ―

【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】　出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2021年									2022年		
調査月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
消費支出（円）	301,043	281,063	260,285	267,710	266,638	265,306	281,996	277,029	317,206	287,801	257,887	307,261
実質増減率（%）	13.9	12.5	−4.3	0.7	−3.0	−1.9	−0.6	−1.3	−0.2	6.9	1.1	−2.3



本年ポイント ― 2023 年 ―

◆季節の代表的な食材 ― 3月
【魚介】　サワラ、ホタルイカ、ワカメ、サヨリ、サザエ、トコブシ、ホタテガイ、シャコ、ニシン、イカナゴ
【野菜・果物】　フキノトウ、ミツバ、ニラ、アサツキ、ウド、フキ、ツクシ、ハッサク

週	2月第5週/3月第1週						3月第2週						3月第3週						3月第4週						3月第5週/4月第1週						4月第2週						
日	2/27	28	3/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	4/1	2	3	4	5	6	7	8	9
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引

予定

国民の祝日
五節句 二十四節気 雑節
新聞休刊日 記念日 各地の祭り
ｽﾎﾟｰﾂｲﾍﾞﾝﾄ 文化ｲﾍﾞﾝﾄ ﾆｭｰｽ予定

ひな祭り
啓蟄
東日本大震災の日
耳の日
国際女性デー
●新聞休刊日
彼岸入り
●春分の日
彼岸
彼岸明け
さくらの日
オーケストラの日
清明
花まつり
オリジナルTシャツの日
消防記念日
ホワイトデー
放送記念日
世界演劇の日
教育基本法・学校教育法公布記念日
労働組合法施行記念日
東京都平和の日
キャンディーの日
点字ブロックの日
世界気象デー
グリーンツーリズムの日
復活祭
ご当地レトルトカレーの日
3.9デイ（ありがとうを届ける日）
ミュージックの日
電気記念日
みんつくの日
少額短期保険（ミニ保険）の日
いのちの日
靴の記念日
国際幸福デー
ホスピタリティ・デー
民放ラジオの日
サバの日
だがしの日
国立公園指定記念日
カラー映画の日
とちぎのいちごの日
平和の日
農山漁村女性の日
春の睡眠の日
世界水の日
シルクロードの日
三の日
さかなの日
名古屋コーチンの日
オリーブの日
アクションスポーツの日
三つ葉の日
スカーフの日
春の睡眠健康週間（3/25迄）
国際森林デー
祈りの日
常陸牛の日
雑穀の日
青函トンネル開業記念日
電卓の日
マネキン記念日
デコポンの日
全国雑穀週間（3/12迄）
国公立大学 後期日程試験
第95回 春のセンバツ高校野球（甲子園、14日間）
女性の健康週間（3/8迄）
さやえんどうの日
アカデミー賞授賞式（アメリカ）
世界結核デー
車両火災予防運動（3/7迄）
サウナの日
大相撲三月場所（3/26迄、大阪市）
東京上野動物園開園記念日
全国山火事予防運動（3/7迄）
みつばちの日
第98回天皇杯全日本バスケットボール選手権大会決勝（東京都・有明コロシアム）
建築物防災週間（3/7迄）
脈の日
名古屋ウィメンズマラソン2023（愛知県・バンテリンドーム ナゴヤ前スタート→バンテリンドーム ナゴヤ内フィニッシュ）
春季全国火災予防運動（3/7迄）
公立大学 中期日程試験
東京ドーム開場から35周年
でんきの月
ミシンの日
ワールド・ベースボール・クラシック（フロリダ州・ローンデポ・パーク他）
プロ野球 パシフィック・リーグ開幕
東京マラソン2023（東京都庁舎前スタート→東京駅前行幸通りフィニッシュ）
金星食が南西諸島などで見える
プロ野球 セントラル・リーグ開幕

毎月の記念日

省ｴﾈﾙｷﾞｰの日
果物の日
めんの日
お菓子の日
頭髪の日
禁煙の日
風呂の日
菓の日
くるみﾊﾟﾝの日
おみやげ感謝ﾃﾞｰ
ﾊﾝの日
中華の日
食育の日
ふみの日
仏壇の日
そばの日（毎月最終日）
豆腐の日
ﾜｲﾝの日
削り節の日
生ﾊﾟｽﾀの日（7・8日）
ﾆｯﾎﾟﾝの日
肉の日
ﾒﾛﾝの日
ﾊﾟｿｺﾝ検定の日
国産なす消費拡大の日
国産小ねぎ消費拡大の日
たまごの日
植物油の日
ｴｺの日
みその日
ｺｯﾍﾟﾊﾟﾝの日
漬物の日
夫婦の日
ｷｬｯｼｭﾚｽの日（毎月0の付く日）
ｷｬｯｼｭﾚｽの日（毎月0の付く日）
ｷｬｯｼｭﾚｽの日（毎月0の付く日）
おかあちゃん同盟の日
減塩の日
地蔵の縁日
VSOP運動の日（毎月第2土曜日）

※本欄の情報は2022年11月現在のものです。ご利用に際しましては主催者発表の最新情報をご確認ください。

重点テーマ

3月は春の訪れとともに生活者の消費行動が活発化。新生活商戦も大詰め。テーマは「思い出を作る」「未来を作る」

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 1月から続く新生活商戦も3月に入り、いよいよ大詰め。
流通小売各社では春の訪れとともに、これまでの暮らしに区切りをつけて
新しい一歩を踏み出そうとする生活者の取り込みに拍車がかかる

◆ 新聞折込広告やカタログ・パンフレットといった
一覧性の高い紙媒体による包括的な需要喚起策を推進すると同時に
SNSやアプリ、店頭POPのような小回りの利く情報発信ツールの併用で
世代間における情報接触の格差を補いながら需要の取りこぼしを防ぎたい

訴求テーマ・商品 例

【 思い出を作る 】

◆ 3月は卒園・卒業、引っ越しなど、節目となるイベントが重なる。
関連企画の提案と心尽くしのサービスで思い出作りの支援に取り組みたい

【 未来を作る 】

◆ 一方で、入園・入学準備、就職・新社会人、模様替え、暮らし替えなど、
春らしく明るい未来志向の消費や行動にコミットメントする販促も欠かせない

3月14日はホワイトデー ⇒ 本年は火曜日

春休み・行楽・お花見シーズン到来

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 本年の春分の日 <3/21> は火曜日で飛び石の連休となるが
昨今の就労環境の変化から月曜日を休みとして四連休とするケースの増加も予想される
⇒ 旅行や外出に意識が向く一方、自宅の模様替えや春のガーデニングに集中して取り組む好機でもある。
特にガーデニング（園芸用品、園芸用品）は3月から5月にかけて消費が伸びる（総務省 家計調査）

◆ 3月中旬から下旬にかけて全国各地から、さくらの便りが聞かれるようになる。
人出予測のため、開花予想（2月上旬頃から発表）と直近の気象情報に細心の注意を払いたい

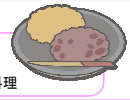
◆ さくらの開花日と満開日（平年値、気象庁発表）⇒ 東京の場合、開花日が3月24日、満開日は3月31日

今年はうさぎモチーフに注目！イースターで春の訪れを祝う ⇒ 本年は4/9 <日>

訴求テーマ・商品 例
衣住品： ◇お部屋をイースター仕様に飾り付け
… エッグオーナメントでデコレーションしたエッグツリー、
イースターリリー（鉄砲百合）、コスプレ衣装（ひよこ、うさぎ）

春のお彼岸

訴求テーマ・商品 例
食料品： ◇お彼岸メニューを家族で囲む
… ぼたもち、春野菜の天ぷらなどの精進料理



3月3日はひな祭り
訴求テーマ・商品 例　**食料品：** ◇週末に楽しむ ひな祭りのごちそう ⇒ ちらし寿司、はまぐり（潮汁）、白酒・桃花酒・甘酒、ひなあられ、菱餅

3月11日は東日本大震災の日 ⇒ ローリングストックの呼びかけを

母の日・父の日ギフトの予約承り、総合小売大手を中心に ⇒ 3/1より順次スタート

春の健康管理 ⇒花粉症、風邪、片頭痛、関節痛、リウマチなど