

折込広告 販促カレンダー



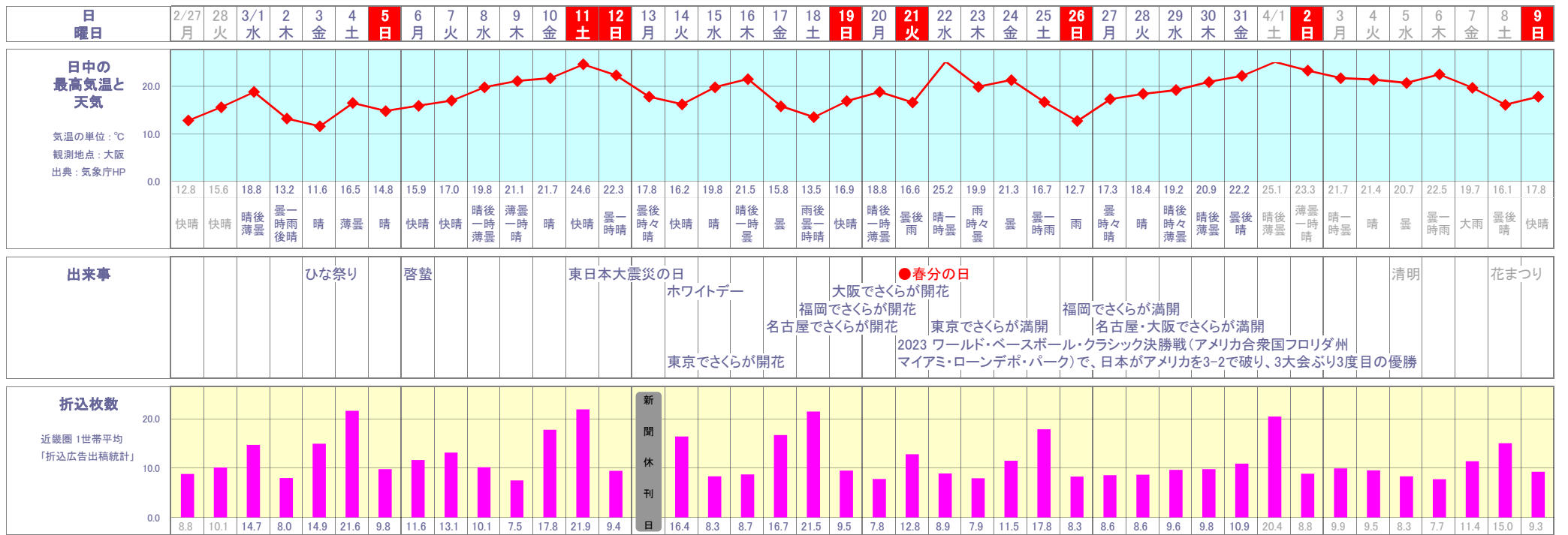
2024年 3月

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ二人以上の世帯

調査年	2022年												2023年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
消費支出(円)	304,510	287,687	276,885	285,313	289,974	280,999	298,006	285,947	328,114	301,646	272,214	312,758			
実質増減率(%)	-1.7	-0.5	3.5	3.4	5.1	2.3	1.2	-1.2	-1.3	-0.3	1.6	-1.9			

*実質増減率は、物価水準の変動の影響を除去した増減率。実質増減率=(100+名目増減率)÷(100+各項目に対応する消費者物価指数の増減率)-1)×100

前年データ - 2023年 -



本年ポイント - 2024年 -

- ◆季節の代表的な食材 - 3月
- 【魚介】 マバル、サバ、たこ、ホタルイカ、アサリ、ヒラメ、ハマグリ、甘鯛(あまだい)、ヒラマサ
 - 【野菜】 ほろれん草、小松菜、春菊、水菜、新玉ねぎ、アスパラガス、サヤエンドウ、菜の花
 - 【果物】 いちご、キウイ、はるみ、レモン、ダイダイ、カボス、柚子、いよかん、甘夏

週	2月第5週/3月第1週					3月第2週					3月第3週					3月第4週					3月第5週					4月第1週														
日曜日	2/26	27	28	29	3/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	4/1	2	3	4	5
大曜	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引
予定	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 25%;"> <p>国民の祝日</p> <ul style="list-style-type: none"> 2/23 建国記念の日 2/29 天皇誕生日 3/1 春分の日 3/20 春分の日 3/21 東日本大震災の日 3/29 昭和の日 3/31 ひな祭り </div> <div style="width: 25%;"> <p>五節句 二十四節気 雑節</p> <ul style="list-style-type: none"> 3/1 春分 3/12 啓蟄 3/20 春分 3/21 東日本大震災の日 3/29 昭和の日 3/31 ひな祭り </div> <div style="width: 25%;"> <p>新聞休刊日 記念日 各地の祭り</p> <ul style="list-style-type: none"> 3/23 世界水の日 3/24 春分の日 3/25 春の睡眠健康週間 3/26 春分の日 3/27 春分の日 3/28 春分の日 3/29 春分の日 3/30 春分の日 3/31 春分の日 </div> <div style="width: 25%;"> <p>スポーツイベント 文化イベント ニュース予定</p> <ul style="list-style-type: none"> 3/24 第99回天皇杯全日本バスケットボール選手権大会決勝 3/24 第96回春のセンバツ高校野球(甲子園、13日間) 3/24 第99回天皇杯全日本バスケットボール選手権大会決勝 3/24 第96回春のセンバツ高校野球(甲子園、13日間) 3/24 第99回天皇杯全日本バスケットボール選手権大会決勝 3/24 第96回春のセンバツ高校野球(甲子園、13日間) 3/24 第99回天皇杯全日本バスケットボール選手権大会決勝 3/24 第96回春のセンバツ高校野球(甲子園、13日間) 3/24 第99回天皇杯全日本バスケットボール選手権大会決勝 </div> </div>																																							
毎月の記念日	<p>省エネルギーの日, くるみパンの日, 生ハムの日(7-8日), ハンパンの日, お菓子の日, 中華の日, 頭髪の日, 食育の日, 禁煙の日, 風呂の日, そばの日(毎月最終日), 肉の日, みその日</p>																																							

※本欄の情報は2023年11月現在のものです。ご利用に際しましては主催者発表の最新情報をご確認ください。

重点テーマ

3月春爛漫！新生活商戦の最終章へ 春休み・行楽・お花見シーズン到来

【新生活商戦の時期】

- ◆ 1月からの新生活商戦が進行中で、3月に差し掛かり最終段階に入る

【春の訪れの影響】

- ◆ 春の訪れで、多くの消費者がこれまでの暮らしに一区切りをつけ、新しい生活を始めるきっかけを求める。このタイミングを捉え、消費者の注目を引きつけるための取り組みを強化したい

【広告宣伝戦略】

- ◆ 紙・デジタル・電波などの多様なメディア展開により、異なる世代に合わせた情報提供を行い情報の格差を解消するなど、さまざまな手段を組み合わせることで、商戦最終の消費者ニーズを逃さないよう万全な対策を心掛けたい

【春分の日】

- ◆ 本年の春分の日は3月20日。この日は水曜日であり、週の中の日。思う存分お出かけを楽しめない層に向けて、インドアでも春を楽しむことのできるセールの考案やグッズの提案も一考できる

【さくらの開花情報】

- ◆ この時期は、人出と需要の予測のため、さくらの開花予想と最新の気象情報を毎日チェックする習慣を

【参考：さくらの開花日・満開日の平年値(気象庁)】

	東京	名古屋	大阪	福岡
開花日	3月24日	3月24日	3月27日	3月22日
満開日	3月31日	4月2日	4月4日	3月31日

【共有できる早春の思い出づくり】

- ◆ 3/3 ひな祭り、3/14 ホワイトデー、3/31 イースターを一連性のある早春のホームパーティーイベントと捉え、家族や友だちなど身近な親しい人たち同士で共有できる思い出づくりをサポート

【非日常の体験】

- ◆ 日常のショッピングとは一線を画すセールやディスプレイで、顧客に春の到来を感じさせる非日常の体験と空間を提供

【コミュニケーションの促進】

- ◆ イベント開催で顧客同士や店舗スタッフとのコミュニケーションの場を提供し、地域と店舗のコミュニティ感を高める

3月11日は東日本大震災の日 ⇒ ローリングストックの呼びかけ

春のお彼岸 母の日・父の日ギフトの予約承りは3月から

春の健康管理 ⇒ 花粉症、風邪、片頭痛、関節痛、リウマチなど