

折込広告 販促カレンダー



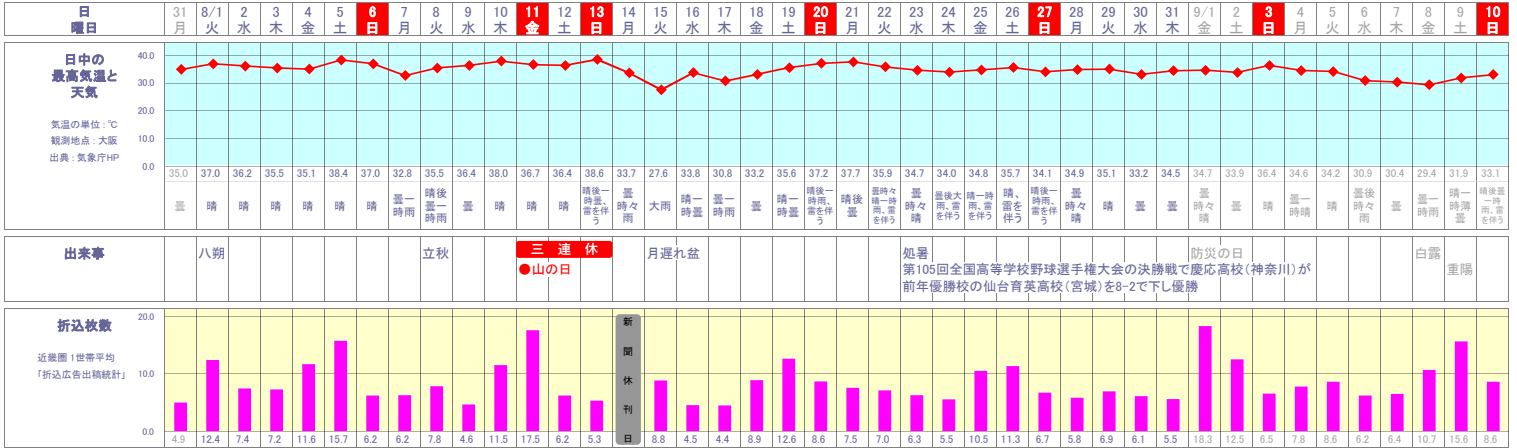
2024年 8月

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ 二人以上の世帯

調査年	2022年					2023年					2024年				
調査月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月			
消費支出(円)	280,999	298,006	285,947	328,114	301,646	272,214	312,758	303,076	287,687	275,545	281,736	293,161			
実質増減率(%)	2.3	1.2	-1.2	-1.3	-0.3	1.6	-1.9	-4.4	-4.0	-4.2	-5.0	-2.5			

※実質増減率は、物価水準の変動の影響を除いた増減率。実質増減率=(100+各項目名増減率)÷(100+各項目に対応する消費者物価指数の变化率)-1×100

前年データ - 2023年 -



本年ポイント - 2024年 -

◆季節の代表的な食材 - 8月

- 【魚介】カツオ、サワラ、コソロ、アナゴ、ハモ、クロダイ、アユ、大アサリ、アワビ、マダコ
- 【野菜】スイカ、トマト、キュウリ、ズッキーニ、ピーマン、なす、オクラ、ゴーヤ、インゲン
- 【果物】桃、ブルーベリー、プラム、びわ、マンゴー、パイナップル、バナナ、キウイ、リンゴ

日	曜	7月第5週/8月第1週	8月第2週	8月第3週	8月第4週	8月第5週/9月第1週	9月第2週
7/29	月	大安					
7/30	火	赤白					
7/31	水	先勝					
8/1	木	友引	八朔				
8/2	金	先勝	著の日				
8/3	土	先勝	ハリスカスの日				
8/4	日	先勝	パーマの日				
8/5	月	先勝	夏の省エネルギー総点検の日				
8/6	火	先勝	ホコ天記念日				
8/7	水	先勝	おやつの日				
8/8	木	先勝	八丁味噌の日				
8/9	金	先勝	はちみつの日				
8/10	土	先勝	水の日				
8/11	日	先勝	自然環境クリーンデー				
8/12	月	先勝	愛知発明の日				
8/13	火	先勝	ハインの日				
8/14	水	先勝	家族でレストランの日				
8/15	木	先勝	水の祭典久米まつり(8/5迄)				
8/16	金	先勝	三重美名石取祭(8/4迄)				
8/17	土	先勝	秋田芋焼まつり(8/6迄)				
8/18	日	先勝	青森ふた祭(8/7迄)				
8/19	月	先勝	富山魚津たてもん祭(8/3迄)				
8/20	火	先勝	盛岡ねぶたまつり(8/7迄)				
8/21	水	先勝	盛岡さんさ踊り(8/4迄)				
8/22	木	先勝	大宮水川神社例祭				
8/23	金	先勝	築港週間(8/7迄)				
8/24	土	先勝	道の週間(8/7迄)				
8/25	日	先勝	道路ふれあい月間				
8/26	月	先勝	電気使用安全月間				
8/27	火	先勝	食品衛生月間				
8/28	水	先勝	阪神甲子園球場開場100周年				
8/29	木	先勝	省エネの日				
8/30	金	先勝	くまの日の日				
8/31	土	先勝	果物の日				
9/1	日	先勝	おみやげ感謝デー				
9/2	月	先勝	生ハムの日(7-8日)				
9/3	火	先勝	ハロウの日の日				
9/4	水	先勝	たまごの日				
9/5	木	先勝	ハロウの日の日				
9/6	金	先勝	植物油の日				
9/7	土	先勝	コパハンの日				
9/8	日	先勝	キャケルスの日(毎月0の付く日)				
9/9	月	先勝	おあちやん同盟の日				
9/10	火	先勝	VSOP運動の日(毎月第2土曜日)				
9/11	水	先勝	めんの日				
9/12	木	先勝	ハンの日				
9/13	金	先勝	豆腐の日				
9/14	土	先勝	お菓子の日				
9/15	日	先勝	中華の日				
9/16	月	先勝	頭髪の日				
9/17	火	先勝	食育の日				
9/18	水	先勝	7月の日				
9/19	木	先勝	禁煙の日				
9/20	金	先勝	ふみの日				
9/21	土	先勝	削り節の日				
9/22	日	先勝	風呂の日				
9/23	月	先勝	土曜の日				
9/24	火	先勝	風俗の日				
9/25	水	先勝	風俗の日				
9/26	木	先勝	風俗の日				
9/27	金	先勝	風俗の日				
9/28	土	先勝	風俗の日				
9/29	日	先勝	風俗の日				
9/30	月	先勝	風俗の日				
9/31	火	先勝	風俗の日				

重点テーマ

お盆商戦 ⇒ お盆休みは最大9連休

- ◆ 13日(火)～16日(金)までの4日間は基本的なお盆休みだが、11日(日)は「山の日」の祝日、12日(月)は振替休日にあたるため、前後の土日と合わせれば10日(土)～18日(日)まで最大9連休が期待できる
- ◆ 期間中の企画立案は顧客の多様なニーズに応えられるよう配慮したい。ターゲットは「家で過ごす」人から「旅行を計画している」人まで幅広く設定

1. 「おうち時間」を楽しむためのプロモーション

- ◇ おうちキャンプ(テントや寝袋、家庭用プラネタリウムなど、おうちでキャンプ気分を味わえる商品)
- ◇ おうちで楽しめる手作りキット(料理、工作、アートプロジェクト)を通じて家族の絆を深める
- ◇ 映画鑑賞やゲーム、オリンピック観戦を家庭で楽しむための商品やアイデアを提供

2. 「最大9連休」を楽しむ 帰省・旅行者向けプロモーション

- ◇ 旅行用品セール ◇ 帰省客向けに地元の特産品を前面に出したプロモーション ◇ 夏のアウトドア商品

3. 物価高騰を意識した「家計にやさしい」プロモーション

- ◇ ポイントアップキャンペーン: 夏休み期間中に購入すると通常よりも多くのポイントが付くキャンペーン
- ◇ 夏休みバジェット商品: 予算に応じた商品展開を意識。低価格だけでなく高コスパな商品の特集

食で疲労解消 夏バテ対策 ⇒ 筋肉の疲労回復を助けるたんぱく質 ◇ 発汗により不足しやすいミネラル ◇ 疲労回復に役立つビタミン

省エネ行動で節電の夏を乗り切る ⇒ ①旬の食材を食べて体温を下げる ②浴衣やうわでおしやれに涼む ③涼しい場所にお出かけて快適に過ごす

食品売場は「冷蔵庫満タンセール」から「秋の味覚」へ

- ◆ お盆明けの食品は価格と利便性にこだわった「冷蔵庫満タンセール」の訴求で顧客の買い直し物を支援
… 夏休みの支出増で節約を強く意識する時期。現金引きのほか、会員限定のポイントバックや各種優待も効果的
- ◆ 処暑 - 本年は8月22日(木) - の頃から一気に秋めく。季節の味覚や新商品のいち早い訴求で秋の消費活動を活性化させる効果が期待できる
… 秋の味覚(サンマ、栗、梨、柿、ぶどう、さつまいも、松茸、新米)
- ◆ 防災の日 9月1日(日) ⇒ 災害対策準備フェア
- ◆ 災害時に役立つ非常食や水の重要性を顧客に啓発。一般に推奨される7日分の非常食と1人1日あたり3Lの水の備蓄に焦点を当て、顧客が非常時に備えられるよう支援
… 長期保存が可能な水、アルファ米、缶入りリン、フリーズドライ食品、レトルト食品、缶詰、お菓子 など